

## Das Konzept

Seit 2007 wächst der Umsatz im Bereich E-Commerce im klassischen Einzelhandel um etwa 21% pro Jahr, wohingegen der stationäre Einzelhandel rückläufig ist. Dabei haben gerade ländliche Regionen wie z.B. das Fichtelgebirge/Oberfranken viele interessante Angebote, Dienstleistungen und Produkte durch die dort ansässigen Unternehmen wie auch soziale und kommunale Einrichtungen zu bieten. Aber sowohl den Bürgern der Region als auch insbesondere den Besuchern bleiben diese für sie hoch interessanten Angebote und Leistungen oftmals aufgrund fehlender Informationen und Sichtbarkeit verborgen.

## Der Lösungsansatz

- Online-Marktplatz für KMU in der Region Oberfranken
  - Portal, auf dem sich die KMU präsentieren können
    - *Jedes KMU bekommt eine Seite, um sich zu präsentieren*
    - *Direkte Navigation zu den KMU durch Anbindung an Google-Maps*
  - Informationen und Wissenswertes zur Region Oberfranken
    - *Allgemeine Informationen, Geschichte und Hintergründe etc.*
  - Veranstaltungen, Aktionen und Angebote der KMU
    - *KMU stellen ihre Angebote, Veranstaltungen und Aktionen vor*
  - Der Marktplatz soll Einwohnern, Zugezogenen und Besuchern (Tourismus) hilfreiche Informationen und Kontakte liefern

## Initiator und Kooperationspartner

- **Markus Mühle** → Initiator und inhaltlich Verantwortlicher
- **BF/M-Bayreuth** → Ansprechpartner für wissenschaftliche Fragen, Umfragen, Forschungs- und Förderprojekte
- **Dennis Schmidt** → Technische Umsetzung Plattform und Berater im Bereich Marketing, Online Medien, Grafik und Design
- **Philipp Vogler** → Berater im Bereich Prozessoptimierung und Geschäftsmodellentwicklung

## Die Konditionen

- Einmalzahlung von 500,- € pro Teilnehmer
  - Für das erstmalige Aufsetzen der (Demo-)Plattform und Einpflegen der Inhalte
  - Fixkostendeckung (Templates, URL, Hosting, etc.)
- Monatliche Zahlung von 49,- € pro Teilnehmer
  - Betrieb und Hosting der Plattform
  - Kleinere technische Anpassungen und Veränderungen
- Zusätzliche Kosten nach Aufwand (und in Absprache bzw. Einzelaufträge)
  - Google Adwords-Kampagnen
  - größere technische Änderungen z.B. neue Funktionalitäten
  - Beratungsdienstleistungen

## Umsetzungsvoraussetzungen

- Mindestens 20 teilnehmende Unternehmen, um die Plattform ins Leben zu rufen
- Mindestens zwei weitere Partner, die zusammen mit dem Initiator das Projekt betreiben und aktiv gestalten

## Sprechen Sie uns an:

Markus Mühle  
Garten- und Landschaftsbau  
info@muehle-selb.de  
www.muehle-selb.de  
www.grünelebensräume.de

Das Projekt ist auf Ihre Teilnahme und Unterstützung angewiesen.  
Wir freuen uns daher auf Ihre Rückmeldung.